**1. Перший рівень.**

**1. На твою думку, в чому полягає найбільша користь використання систем тест-менеджменту? Які їх особливості дозволяють цього досягнути? Відповідь текстово обґрунтуй.**

Системи тест-менеджменту допомагають оптимізувати процес тестування та забезпечують швидкий доступ до аналізу даних. Наявність інструментів, які формують звіти, дозволяє слідкувати, на якій стадії зараз тестування, яка якість продукту, що тестується. Зазвичай використовуються для планування ручного тестування. Зручне створення тестових сценаріїв та тест кейсів, прискорює процес тестування. Наявність звітів, дозволяє швидко оцінити/ скорегувати проходження тест кейсів.

**2. Другий рівень.**

**Перенеси тест-кейси, які ти створював/ла на попередніх заняттях, в тест-менеджмент систему (TestRail чи Azure DevOps).**

Створено Test Suite - Product filtration (Berezka Oleksandr), на Test Rail.

**3. Третій рівень.**

**Продовжуємо розвивати стартап для застосунку, який дозволяє обмінюватися фотографіями котиків. Вирішили запровадити систему менеджменту проєкту і тестів.**

Твоя задача – зробити порівняльний аналіз кількох систем на вибір (наприклад, Jira, Azure DevOps, Asana, Trello тощо):

- що вони вміють

- які є обмеження

- скільки це буде приблизно коштувати вашому проєкту, (ваша команда складається з ~ 10 осіб).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характеристики** | **Jira** | **Asana** |
| Що вміє | - створений зокрема для для фахівців у технічній галузі;  - виконаний за принципом дошки Kanban;  - є робочою зоною з картками завдань;  - надає можливість використовувати вже присутні “дорожні карти”;  - більшість процесів автоматизовано;  - взаємодія всіх відділів компанії. | - необмежені можливості з управління проектами на будь-якому рівні;  - можна вести процеси як компанії, так і окремих команд;  - головна одиниця роботи в Asana – це завдання (пріоритетність, додавання відповідального, дедлайни або початок роботи, прикріплення документів, листуйтеся в середині завдання);  - легкий доступ до будь-яких інтеграцій. |
| Обмеження | - має обмеженим функціонал (є дошки для роботи, можливість створювати в них завдання, а також у вас є можливість переглядати завдання на календарній шкалі та створювати ті самі “дорожні карти”. Все максимально просто та зрозуміло).  - буде проблематично використовувати з метою управління та створення креативного контенту відділу маркетингу та креативним командам.  - процес інтеграції вимагає попереднього вивчення, а список можливих платформ для інтеграції обмежений. | Всі пишуть, що майже відсутні)) |
| Вартість | Безкоштовно до 10 користувачів але частково обмежений функціонал. Наступний пакет $7,50 за одного користувача у місяць (в середньому). | Безкоштовно для початківців але з частково обмеженим функціоналом. Наступний пакет від $10,99 за одного користувача у місяць (при оплаті за рік). |